

TVerの現状

山川 洋平

在京5社配信ビジネス検討会

TVer事務局長

日本テレビ放送網(株) ICT戦略本部担当局長(兼)部長



キャッチアップサービスについて	p 3
TVerとは	p 5
TVerのこれまで	p 7
TVerを支えるシステム	p 1 5
TVerをきっかけに5局が進めたこと	p 1 6
ローカルコンテンツについて	p 1 7
総務省・同時配信実証実験	p 1 9

「キャッチアップサービス」とは？

放送終了後のテレビ番組を、
次回放送まで（原則1週間）、インターネット経由で視聴できる
放送局が自ら行う公式な広告付き無料動画配信サービス

主な有料動画配信サービス



テレビ・キャッチアップサービス (無料)



キャッチアップサービスについて

在京民放5局
個別にサービス展開

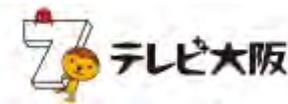
TVerローンチ
在京5局参加

在阪5局 TVerに参加

NHK
TVerに
参加

TVerアプリ
2500万DL
(2020年3月)

TVer
テレビアプリ
ローンチ



NHK

2014年
~2015年

2015/10

2016/10

2017/3

2018/3

2019/4

2019/8

2020/3

運営主体...在京5社配信ビジネス検討会（在京テレビ局5社）

運営委託先...(株) プレゼントキャスト社 2006年4月設立

【株主構成】

- ・放送局（日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ）
- ・広告会社（電通、博報堂DYP、アサツーディ・ケイ、東急エージェンシー）

【主な委託業務】

- ・システム運用と管理を含むサービス運営業務全般
- ・プレスリリース、取材等の広報対応全般
- ・プロモーション計画の策定、実施、分析
- ・その他事務全般

TVer運営体制...運営事務局（幹事社+プレゼントキャスト社）+在京5社で運営

【幹事社】TBS（2015年10月～2018年6月） NTV（2018年7月～2020年6月予定）

- ・キャッチアップ（CU）サービス検討会議
営業WG、データWG、権利WG等 …… 在京5社メンバーで構成

TVerの目的

- ①若い世代を中心に、だれでも、いつでも、どこでも視聴可能とする。
(パソコン/スマートフォン/タブレットでの視聴)
- ②公式のサービスを広げることで違法動画配信の撲滅につなげる。
(違法動画サイトが増加し、テレビ番組を不正に配信する事例が増加)
- ③テレビコンテンツへの接触ポイントを増加させ、テレビでの視聴を促進させる
- ④放送基準に準拠した、安心/安全なコンテンツの提供
- ⑤新たな広告市場の創設と 見逃し配信から有料動画への流入
- ⑥テレビ番組の動画配信における技術/トラフィック(CM入稿・番組)の標準化



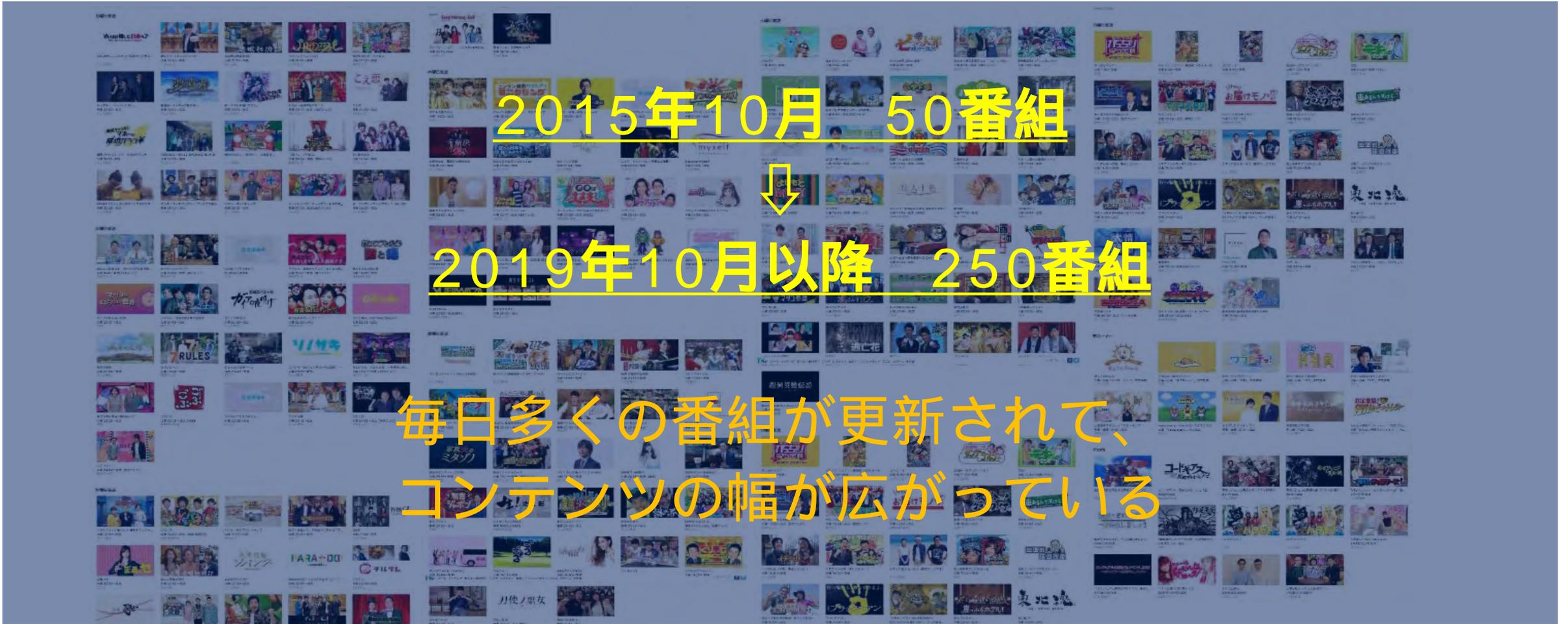
他

2015年10月 50番組



2019年10月以降 250番組

毎日多くの番組が更新されて、
コンテンツの幅が広がっている



ライブ配信の現状

2018年 総務省実証実験等で大型スポーツイベントのライブ配信を実施
平昌冬季五輪、サッカーW杯ロシア大会



2019年 在京キー局が視聴ニーズの高いスポーツ中継のライブ配信を実験的に開始
ニューイヤー駅伝、W杯バレーボール、W杯ラグビー等

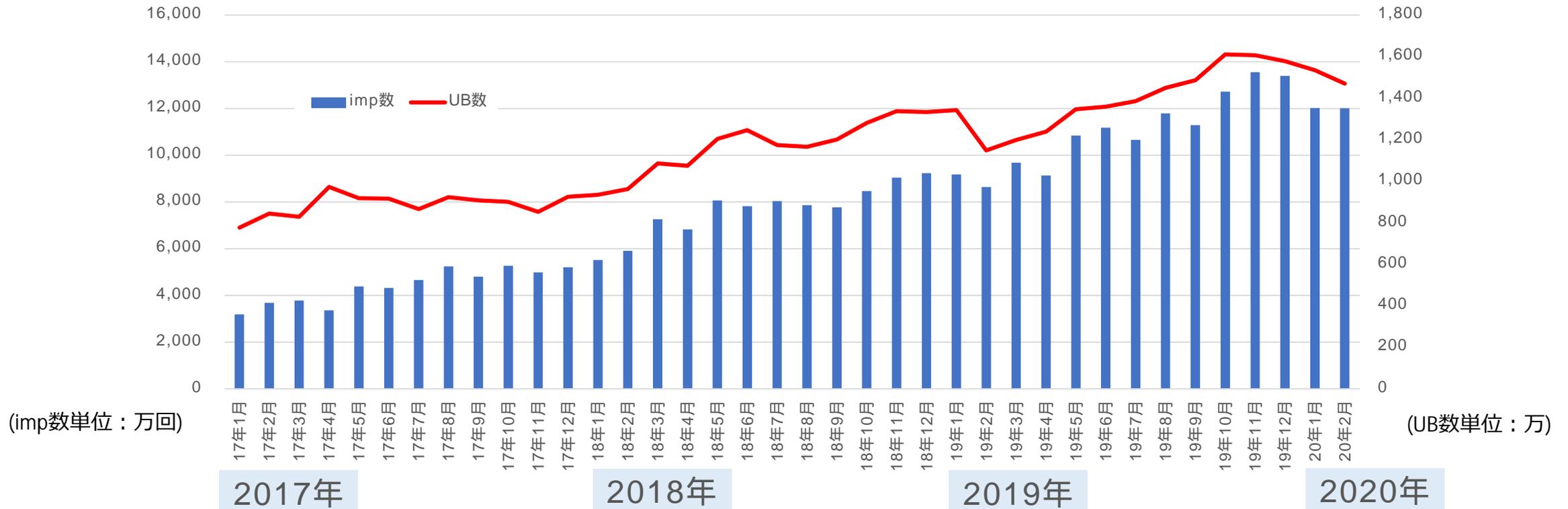


2020年 総務省実証実験で初めて「5局揃っての同時時間帯の同時配信」を実施
5局の夕方ニュース等を月～金の5日間にわたって同時配信
権利の関係等で配信できないモノには手動でフタ

民放CU再生数合計とUBの推移

n 20年2月 月間総再生数 (imp数) 1.2億超
 n 20年2月 月間ユーザー数 (UB数) 1,470万
 n 着実にユーザー数を伸ばし、市場が成長。

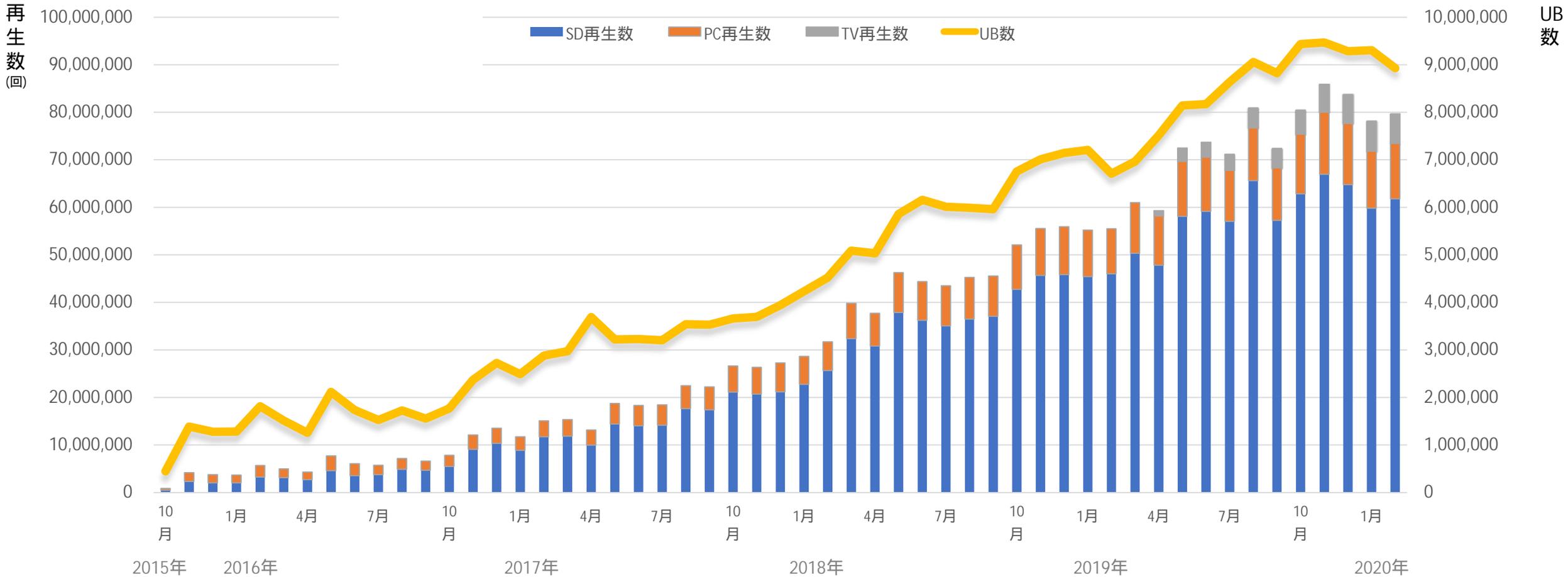
UB(ユニークブラウザ)数
 視聴されたデバイス(機器)の総数、
 一人でPCとスマホと両方使えば2となる



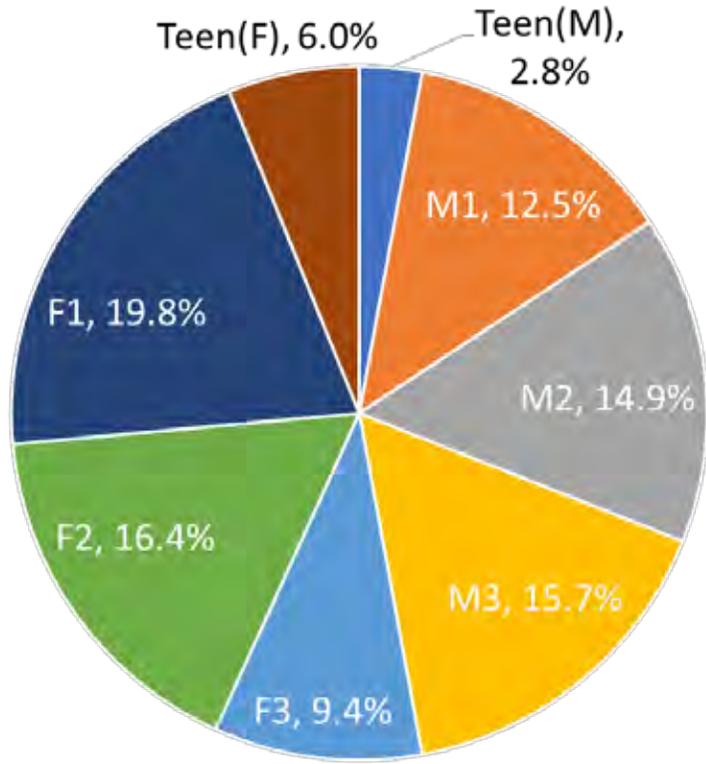
TVer単体の再生数合計とUBの推移

月間動画再生数**8000万**、月間ユニークブラウザ(UB)数も**900万**を超える。
再生数の**約80%**が**スマートデバイス**での再生。

2020年3月現在
ビデオリサーチ調べ



標準階層比率

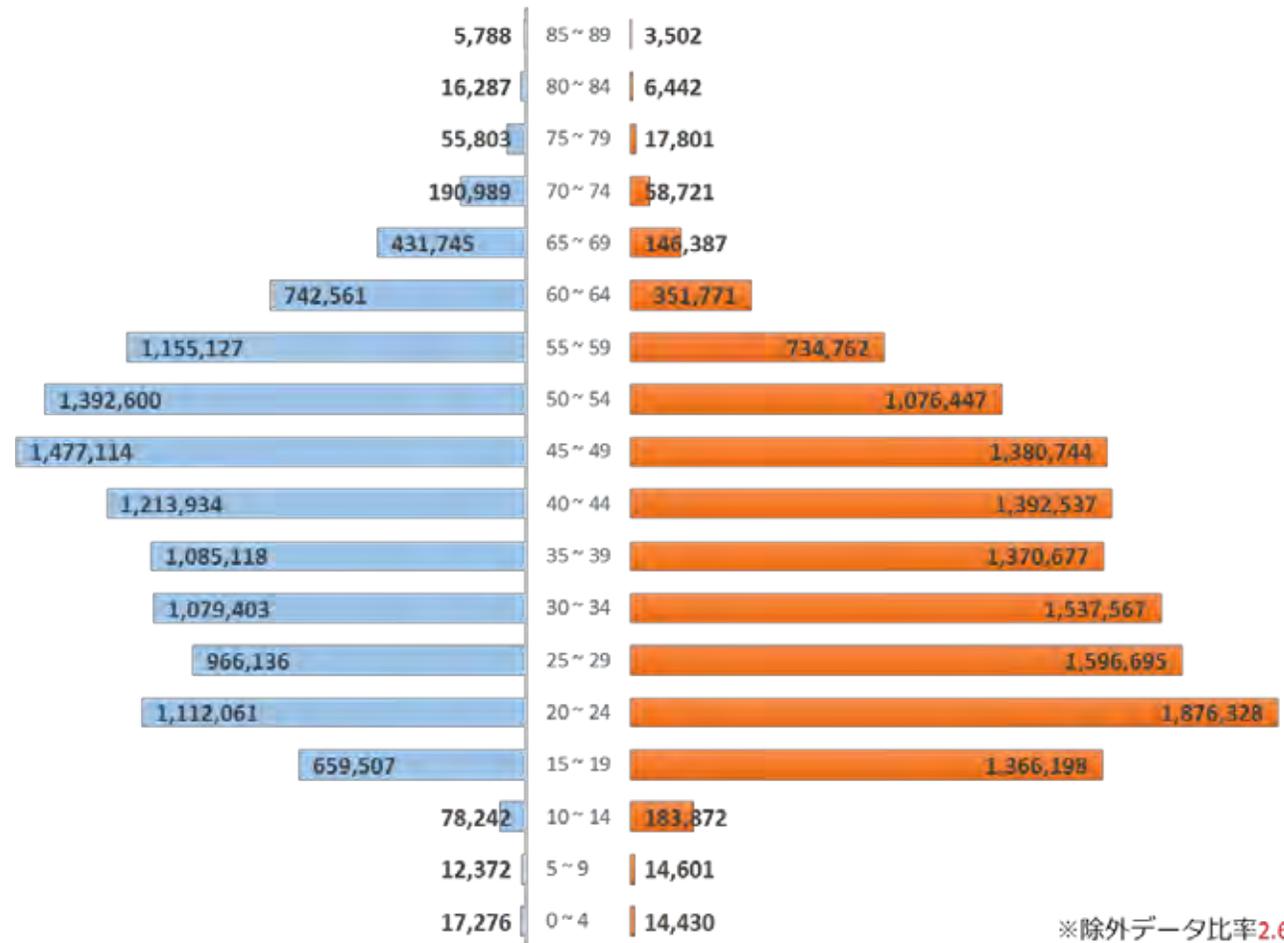


※除外データ比率3.03%

年代別分布

TVer利用者アンケートより（19年12月）

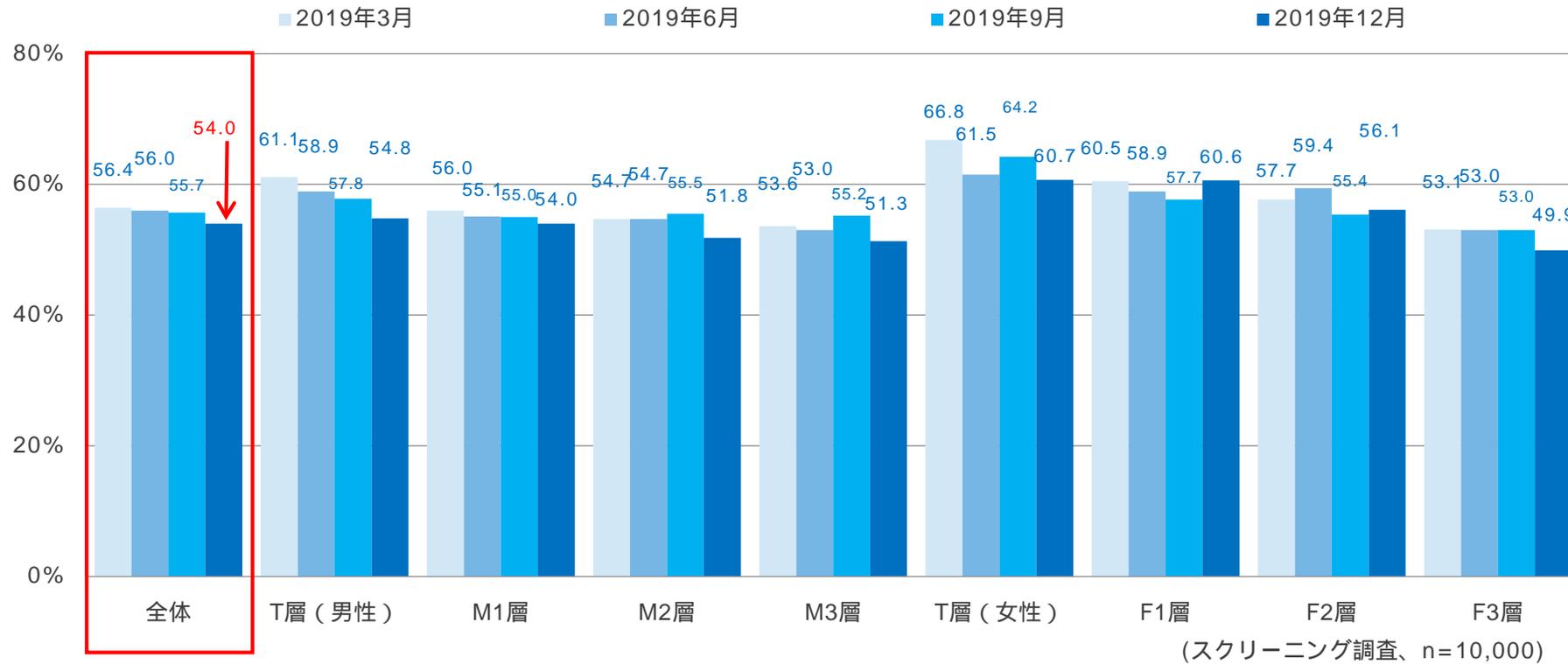
■ 男性 ■ 女性



※除外データ比率2.69%

「無料動画配信サービス及びTVerに関する調査結果報告書(2019年12月株式会社マクロミル調査)」

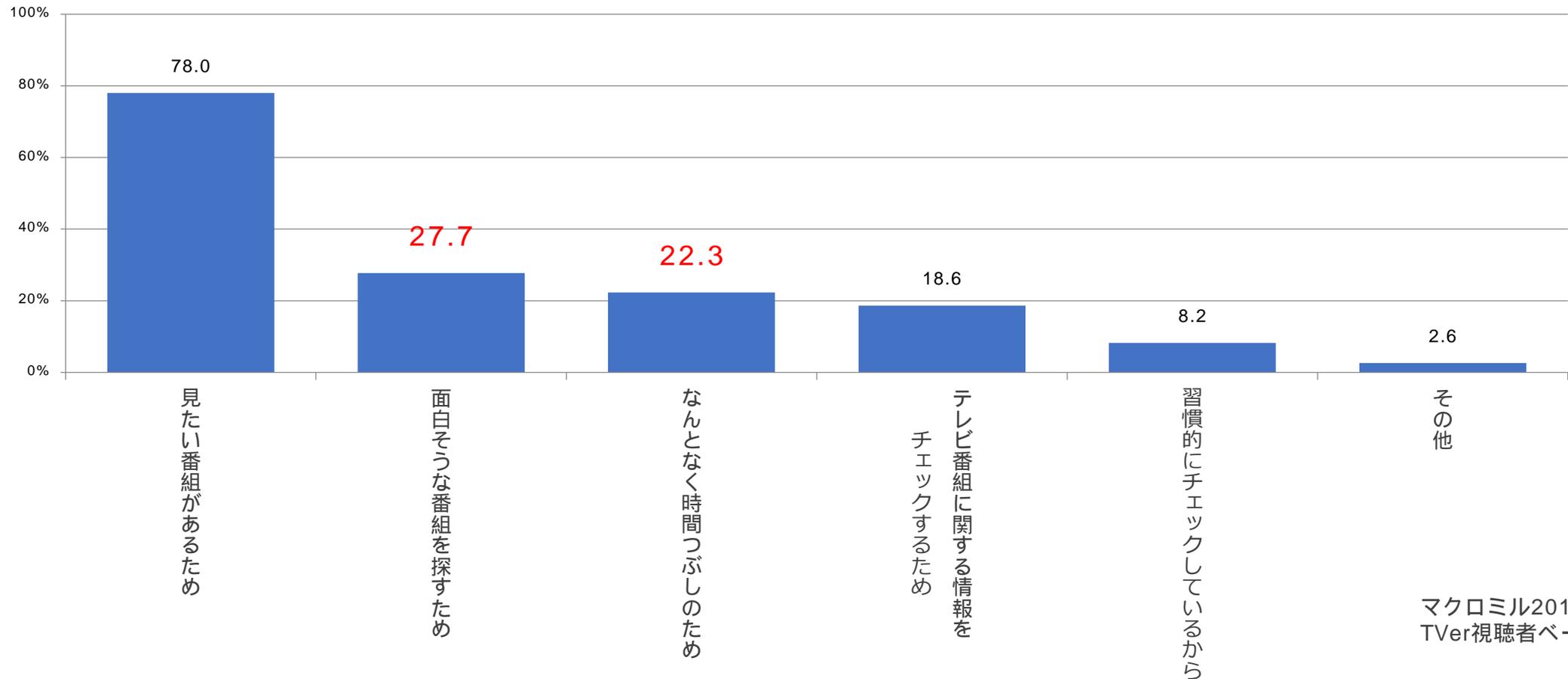
認知率推移



- T層(女性)、F1層が60%超え。若者を中心に認知率が高い。
- F1・F2層で増加傾向。

番組数の拡充に伴い、ユーザーは「見たい番組があるサービス」として強く認識。

一方、「面白そうな番組を探すため」や「なんとなく時間つぶしのため」と、プラットフォーム的利用も増えている。



CMの**完全再生**の割合が非常に高い

プリロール



本編

ミッドロール
(複数本あり)



本編

ポストロール



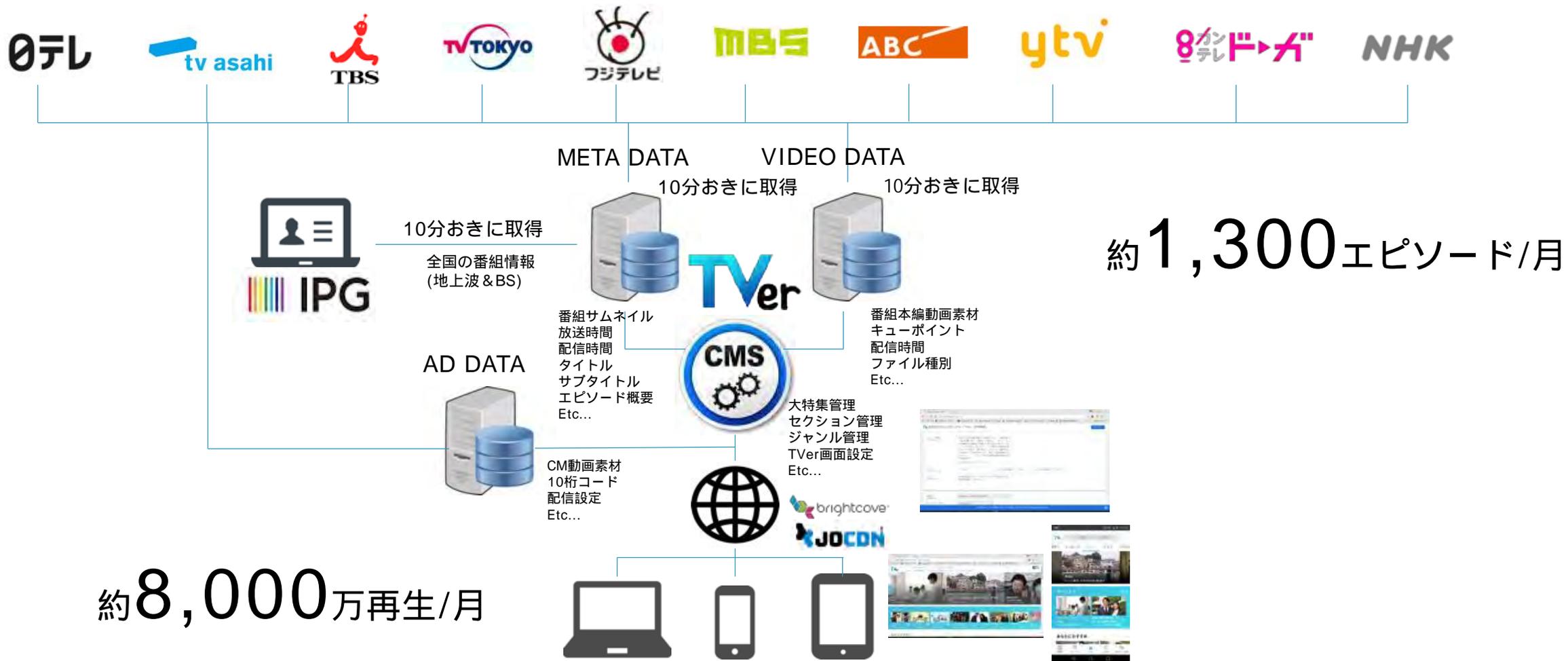
CM完全再生率

93.7%

CM完全再生率：CM視聴に入ってから、最後までCMを視聴したユーザーの割合

ビデオリサーチ社による全数ログ調査
(2019年10-12月)
10社キャッチアップサービス全体集計
(自社,TVer,Gyao)の9局での数値

継続視聴の工夫を凝らしたテレビ番組とCMスキップ出来ない仕組みの相乗効果で高いCM完全再生率を維持



n規格・仕様の統一化

広告搬入基準の統一

番組メタデータ仕様(mrss)、広告仕様(VMAP)の統一

シンジケーション先(GYAO)も含めた運用手順の簡略化

広告素材搬入システム(AdCas)の構築(2018年4月~)

n視聴ログの収集・利活用への取り組み

ビデオリサーチのタグを共通に入れて、指標化

本編、広告のデータを、すべての配信先(GYAO含む)で計測

属性データの共通DB構築(2018年5月~)

5局共通データセンターの研究

n新たな試験的サービスへの取り組み

平昌五輪で試験的にgorin.jpをTVerに展開(2018年2月)

同時配信、視聴データ収集の5局共同での実証実験を実施

 TVerを機に、協調領域の制定と推進が加速化

【PC】



【SD】



エリアごとに集約した視聴導線を設置

2020年1月以降のローカルコンテンツ(在京、在阪以外)の配信実績 **32局** 合計**46番組**

系列	番組数	制作局	番組タイトル
日本 テレビ	15	静岡第一テレビ	南海キャンディーズのジャブジョブ
		熊本県民テレビ	カジサックのじゃないと!
		青森放送	RABドキュ あどばるーん40市町村漫才の旅
		札幌テレビ放送	熱烈!ホットサンド!
		テレビ新潟放送網	新潟一番・自然派
		テレビ金沢	誉のドコ行く?特別編
		広島テレビ放送	テレビ派増刊号
		山形放送	週刊!ピヨ卵
		四国放送	ゴジカル!いまナニさんぽ
		中京テレビ放送	オードリーさん、ぜひ会ってほしい人がいるんです。
		長崎国際テレビ	よル~じげ トウギャザーしようぜ!!
		南海放送	たけやま3.5のハンパNIGHT! ~たけやま3.5が3.5分でまとめます~
		日本海テレビジョン放送	山陰!とことこ日和
		福井放送	しあわせレシビ おじゃまっテレ ワイド&ニュース
福島中央テレビ	にゃん旅鉄道		
テレビ 朝日	4	新潟テレビ21・山口朝日放送	怒りメシ
		愛媛朝日テレビ	ニーハムの旅
		静岡朝日テレビ	マツコ、静岡でマグロを喰らう。 霜降り明星のあてみなげ
TBS テレビ		山陰放送	生たまごBang!
		CBCテレビ	BACKSTAGE
			週末ジャーニー推しタビ(花咲かタイムズ)

系列	番組数	制作局	番組タイトル
TBS テレビ	18	北海道放送	ジンギス談!
			まずおかこじりりの ベタな旅人トラベター
			メイドインホッカイドウ ~どさんこが日本を支えてる?リターンズ2
			ヤジと民主主義~警察が排除するもの~
			吉田類 北海道ぶらり街めぐり
		北陸放送	全国ボロいい宿 - 発見!それでも人気なワケがある!
			-
			のちほどサウナでinフィンランド
		長崎放送	金沢オトナ女子旅
			げなパネ!
大分放送	なんでも、やるんちゃんねる!大分いきだよ会		
	琉球歴史ドラマ「尚円王」		
琉球放送	琉球歴史ドラマ「尚巴志」		
	街頭TV 出没!ひな壇団		
中国放送	元就。		
	RKB毎日放送	よしもと天神1丁目!	
テレビ 東京	1	TVQ九州放送	バナナマン日村の世界せっかち王~24時間じゃ足りない人たち~
フジ テレビ ジョン	8	北海道文化放送	発見!タカトシランド
			おかえり~とこわか町の町・伊勢~
		東海テレビ放送	パパがも一度恋をした
			ミラー・ツインズ Season2
			悪魔の弁護士 御子柴礼司 ~贖罪の奏鳴曲(ソナタ)~
岡山放送	花嫁のれん 第3シリーズ		
テレビ西日本	金バク!		
合計番組 数	46		ゴリバラキングダム

在京民放5社(日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビ)が「TVer」において、放送の同時配信サービスに関する技術実証実験を実施。

平日の夕方の報道番組等を同時時間帯に横並びで配信することにより、ユーザーインタフェースを含めた技術的な検証を行った。

配信時期： 2020年1月20日(月)から24日(金)の5日間
同時配信実証・対象番組

<2020年1月20日(月)~23日(木) テレビ欄(関東地区)>

	日本テレビ	テレビ朝日	TBSテレビ	テレビ東京	フジテレビ
15:49	15:50-19:00		15:49-19:00		
16:00	news every.		Nスタ		
17:00		16:50-19:00		16:54-17:20	16:50-19:00
		スーパーJチャンネル		ゆうがたサテライト	Live News it!
				17:20-17:30 1	
				17:30-17:55	
18:00				17:55-18:25	
				20日(月) 爆丸バトルブランネット	
				21日(火) ダイアのA act	
				22日(水) 七つの大罪 神々の逆襲	
				23日(木) プリスクタイム	
				18:25-18:55 2	
				20日(月) バズドラ	
				21日(火) ブラックローバー	
				22日(水) あひるの空	
19:00					

<2020年1月24日(金) テレビ欄(関東地区)>

	日本テレビ	テレビ朝日	TBSテレビ	テレビ東京	フジテレビ
15:49	15:50-18:40		15:49-18:40		
16:00	news every.		Nスタ		
17:00		16:50-18:40		16:54-17:20	16:50-18:40
		スーパーJチャンネル		ゆうがたサテライト	Live News it!
				17:20-17:30	
				17:30-17:40	
18:00				17:40-18:10	
				「駐在刑事 Season2」 初回放送	
				ザ・イ・ワイルド ZERO	
				18:10-18:40	
				妖怪ウォッチJ a m	
				妖怪学園Y~Nとの遭遇~	
18:40					
19:00					

1： 1月20日(月)のテレビ東京「買い物の時間mini」は配信なし。
2： 1月23日(木)のテレビ東京は、18:25以降配信なし。

- n 同時配信に伴う権利処理に関しては、以下の主要権利者団体に対して実証実験への協力要請を行った。
- n いずれの団体からも、公共性の高い実験に対する特例として理解と協力を得た。

分類	事前交渉の対象団体名
音楽著作権	一般社団法人日本音楽著作権協会（JASRAC）
	株式会社NexTone
レコード	一般社団法人日本レコード協会
	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センター（芸団協CPRA）
実演	一般社団法人映像コンテンツ権利処理機構（aRma）
	一般社団法人日本音楽事業者協会
	一般社団法人映像実演権利者合同機構（PRE）
脚本	協同組合日本脚本家連盟
	協同組合日本シナリオ作家協会
原作	公益社団法人日本文藝家協会

- n 以上をもっても、権利上配信できないシーンに対して、映像・音声の停止や差替え（フタかぶせ）を行った
- n フタの割合（CM時間を除く本編放送時間に占めるフタの割合）は、5社平均で14.0%となった。

ご清聴ありがとうございました。

