

民放事業者のネット配信の取り組みについて

2020年4月7日

一般社団法人 日本民間放送連盟

(目次) 本日のご説明事項

民放事業者によるネット配信の取り組み	3
在京キー局 5 社によるネット配信の取り組み	7
ネット配信について民放事業者とNHKの協力関係 のあり方	9
ネット配信を活用したコンテンツの海外展開の状況 ...	12

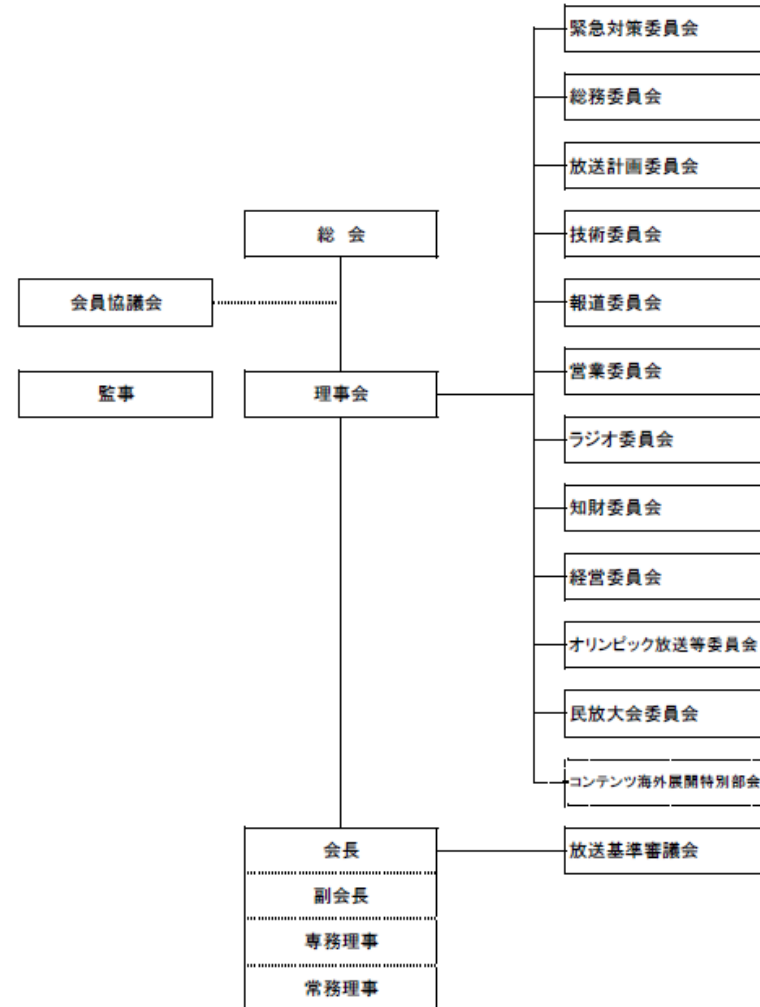


日本民間放送連盟の概要

日本民間放送連盟(民放連)の使命は、放送倫理水準の向上をはかり、放送事業を通じて公共の福祉を増進し、その進歩発展を期するとともに、**会員共通の問題を処理**し、あわせて相互の親睦と融和を図ることにあります。

地上放送	195社
ラジオ単営社 (中波15社、短波1社、FM52社)	68社
テレビ単営社	95社
ラジオ・テレビ兼営社	32社
衛星放送(うち音声放送のみ1社)	12社
合計	207社

民放連会員社(2020年4月1日現在)



1 . 民放事業者のネット配信の取り組み

- 2015年10月にサービス開始（当初は在京5社のみ）。
- 広告付き無料のキャッチアップサービスを行う民放統一プラットフォーム。
- 在京5社・在阪5社の民放10社が連携しサービスを提供。2019年8月からNHKの一部放送番組の配信を開始。
- 放送終了後から次回番組放送開始までの原則約7日間ストリーミングで配信。
- 各社が放送した約250番組のキャッチアップコンテンツに加え、関連の配信オリジナル番組も展開。
- パソコン・スマートフォンアプリ・タブレットアプリ・テレビアプリで、好きな時に、好きな場所で、視聴可能。
- お気に入りのタレントや番組名を登録できる便利なマイリスト機能搭載。全国対応した番組表(地上波・BS)を掲載。
- 2018年5月からユーザー属性アンケート調査開始。レコメンドなどのユーザービリティ向上等のために利用予定。
- MAU（月間アクティブユーザー数）は947万に到達（2019年11月）。順調にサービスが拡大。安心・安全な動画サービスとしてユーザーからも高評価。

中国放送（広島県） 動画配信サービス「RCC PLAY！」



ハンドボール
地元リーグ戦



ホッケー
地元リーグ戦



広島カープ
ファン感謝デー

動画配信サービス

RCC PLAY!

- ・ 2017年10月開始。自社制作番組の見逃し配信、オリジナルコンテンツのライブ配信、VOD配信を実施。
- ・ 地元スポーツのライブ配信、VOD配信（一部有料）。ライブコマースも実施。
- ・ 災害時は特番を配信する。

ローカル局はネット配信で放送のリアルタイム視聴の動機付け、番組二次利用による増収を目指しています。

インターネットをテレビ、ラジオに次ぐ「**第3のメディア**」に育てる実験の位置づけです。



南海放送（愛媛県）

「南海放送アプリ」の概要 - 主なコンテンツと機能 -



硬軟織り交ぜた、ローカル放送局ならではのアプリ

2015年2月、「南海放送アプリ」誕生！

地方局アプリとしては異例の8.2万DLを突破！（2020年3月現在）

愛媛のニュース、天気、防災、生活情報を毎日配信！

～地域とつながって、放送へつなげる！安心安全につなげる！～

- 番組への動画・写真投稿やプレゼント応募がカンタン！
- **アプリ連動企画**でテレビ・ラジオ番組をより楽しめる！
- 防災やイベント、交通機関の情報など生活に役立つ情報を集約！
- 自分の**居住エリア**に特化したニュース・天気情報を掲載！
- 放送未公開映像など**アプリ限定コンテンツ**も掲載！
- 愛媛の**重大ニュース**や**気象警報**は、**プッシュ通知**でお知らせ！
- 緊急会見や地元スポーツ大会など**ライブ配信**へ誘導！

最も身近なデバイスとなった**スマホ**に**地元の情報を直接配信**しています。
全国13の民放事業者**にライセンス提供して成功事例を共有し、新機能を提案し合い、開発費をシェア**しています。

2 . 在京キー局 5 社によるネット配信の取り組み

在京キー局5社の主なネット配信サービス

1. 無料VOD

放送終了後に一定期間、無料で見ることができる見逃し配信サービスです。



2. 無料同時配信

テレビ東京は「NEWSモーニングサテライト」(月 金、5:45 7:05放送のニュース経済番組)を同時配信しています。

3. 有料VOD

ドラマやバラエティ、アニメ・スポーツ・映画といった選りすぐりのコンテンツを見ることができる有償の動画配信サービスです。



(テレビ東京)

4. 主な動画配信プラットフォーム

プラットフォーム事業に出資し番組のみならず、新たな視聴者開拓のためのオリジナルコンテンツや地上波連動コンテンツなどを配信しています。



運営: HJホールディングス
【出資: 日本テレビHD】



運営: プレミアムプラットフォーム・ジャパン
【出資: 東京放送HD、テレビ東京HD、日本経済新聞、WOWOWほか】



運営: GYAO
【出資: ヤフー、在京キー局5社ほか】



運営: AbemaTV
【出資: サイバーエージェント、テレビ朝日】



運営: TELASA (4/7)
【出資: KDDI、テレビ朝日】

3 . ネット配信について民放事業者とNHKの 協力関係のあり方



ラジオのインターネット配信サービス「radiko」

- 2010年3月に実用化試験配信を開始、同12月に株式会社radiko設立。都市難聴対策、聴取機会の拡大、若年層へのアプローチ、SNSと連携した新しいラジオの楽しみ方の提案、ラジオ業界全体としての媒体価値向上などが目的。
- radikoでは全国のラジオ放送がネットで同時配信されている（民放連加盟101局中94局が参加）。インターネット接続環境があれば今いる場所のラジオ放送をパソコン、タブレット、スマートフォンで聴取できる。
- スマホアプリダウンロード数は約3400万。日間ユニークユーザー（UU）数は約150万。
- ライブ配信だけでなく、過去1週間以内の番組聴取が可能な「タイムフリーサービス」も実施。プレミアム会員（月額350円、約70万人）になると、全国のラジオ局の放送が聴ける「エリアフリーサービス」も実施。
- スマートスピーカーにより、リビングでの聴取が再活性化。radikoは、Google Home、amazon echo、LINE Clovaに対応。

radikoを共通のプラットフォームとして、ローカル局の**地域コンテンツを全国へ配信**する仕組みが構築されています。

2019年4月1日から、NHKラジオ第1とNHK-FMを正式なサービスとして配信開始

2019年8月23日

NHKの一部番組の見逃し配信を開始

在京民放5社(日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビ)が運営する民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」では、8月26日から、NHKが放送する一部の番組の見逃し配信を開始します。

■ 配信予定番組

TVerでは、NHKで放送された番組を週に5番組から10番組程度配信していく予定です。予定されている配信番組は以下の通りです。

- 「ダーウィンが来た！」(総合) 日曜 午後7時30分～放送
- 「チコちゃんに叱られる! チコっとだけスペシャル」(総合) 土日 深夜放送
- 「Nスベ5min。」(総合) 土曜 午前5時10分～放送
- 「みいつけた！」(Eテレ) 月曜～金曜 午前7時45分～放送
- 「ハートネットTV」(Eテレ) 月曜～水曜 午後8時00分～放送
- 「バリバラ」(Eテレ) 木曜 午後8時00分～放送
- 「きょうの健康」(Eテレ) 月曜～木曜 午後8時30分～放送
- 「きょうの料理ビギナーズ」(Eテレ) 月曜～水曜 午後9時25分～放送

■ 配信期間

基本的には放送された翌日から1週間程度の配信を予定しておりますが、諸事情により配信されない場合、配信が遅れる場合、配信期間が短くなる場合がございます。また、配信を開始した番組が必ずしも継続的に配信されるわけではありません。

■ 視聴可能デバイス

NHKの配信番組は、パソコン(ウェブサイト)、スマートフォン(アプリ)、タブレット(アプリ)で視聴できます。テレビ(アプリ)での視聴はできません。

■ 無料配信

TVer内で配信されている動画は、NHKの番組を含め、すべて無料で視聴することができます。また、TVerのウェブサイト及びアプリは「NHKの放送を受信することのできる受信設備」ではなく、TVerでの番組視聴は、NHKの受信契約の対象ではございません。

NHKの配信及び配信番組に関するその他詳細につきましては、NHKにご確認をお願い申し上げます。

・お問い合わせ先 <http://www.nhk.or.jp/css/goiken/mail.html>

※メールフォームからお問い合わせ下さい

【ご参考】

民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」について

2015年10月にスタートした「TVer」は、在京民放5社(日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビ)が運営する、公式のキャッチアップ(見逃し配信)サービスです。現在、在阪民放5社(毎日放送、朝日放送テレビ、テレビ大阪、関西テレビ、読売テレビ)も含めた10社で連携し、約200番組を配信しています。

「TVer(ティーバー)」のサービスについて

- ◆完全無料! 番組の放送終了後から次回放送までの約7日間見放題!
 - ※インターネットの通信料やプロバイダ接続料等はお客様のご負担となります
- ◆安心安全! 民放テレビ局が制作した番組コンテンツを配信
- ◆パソコン、スマートフォン、タブレット、テレビ、好きなデバイスで視聴可能!
 - ・TVerウェブサイト <https://tver.jp/>
 - ・TVerアプリ <https://tver.jp/info/app.html>
 - ・TVerテレビアプリ <https://tver.jp/info/tvapp.html>
 - ※NHKの番組はテレビアプリで視聴できません
- ◆お気に入りのタレントや番組名を登録できる便利なマイリスト機能
- ◆全国対応した番組表(地上波・BS)を搭載(ウェブサイト/スマートフォン・タブレットアプリ)

4 . ネット配信を活用したコンテンツの海外展開の状況

放送コンテンツの海外展開（これまでの取り組み）

国際ドラマフェスティバル in TOKYOによる海外展開例

J series Festival (BtoC事業)

アジアでの日本コンテンツブームアップ事業

日本はこれまで現地でのプロモーション活動を行ってこなかったが、韓国の成功例のように、ブームを起こすためには現地の一般視聴者を巻き込んだプロモーション活動が必要不可欠であることから、2013年にアジアの特定国でのプロモーションイベント「Jシリーズ・フェスティバル」を実施。以降、5カ国/地域で合計10回開催しており、継続的な実施によって、日本のコンテンツの地位向上を目指している。

開催実績

タイ（計5回）



第1回：2013年3月17日（日）

出演：田口淳之介（KAT-TUN 開催時）、
菅野美穂、東京女子流、PIKO

第2回：2014年11月15日（土）

出演：滝沢秀明、川口春奈、bless4、
アイドルネッサンス

第3回：2016年6月4日（土）

出演：大島優子、有岡大貴（Hey! Say! JUMP）、
赤マルダッシュ、MICHI

第4回：2017年6月18日（日）

出演：上田竜也（KAT-TUN）、志田未来、
手寫葵、Rei

第5回：2019年7月20日（土）

出演：藤井流星（ジャニーズWEST）、桜井日奈子、
茅原実里、MACO

インドネシア（計2回）



第1回：2015年6月6日（土）

出演：桐谷美玲、古川雄輝、VALSHE、
Doll Elements

第2回：2017年12月9日（土）

出演：磯村勇人、小越勇輝、矢作穂香、佐生雪、
nano、Rei

台湾（計1回）



開催日：2018年9月18日（火）

出演：ディーン・フジオカ、山本美月、石井杏奈、
佐生雪、さかいゆう、nano

ベトナム（計1回）



開催日：2016年12月17日（土）

出演：速水もこみち、前田敦子、片平里菜、Rei

ミャンマー（計1回）



開催日：2020年1月11日（土）

出演：羽田美智子、森崎ウィン、平原綾香、milet



放送コンテンツの海外展開（これまでの取り組み）

海外コンテンツ見本市での展開（BtoB事業）

海外見本市での日本コンテンツPR事業

各国のバイヤーや放送コンテンツ関係者が集まる見本市の公式行事として、日本ドラマの表彰事業「MIPCOM Buyers' Award」や各局合同のフォーマットライツのプレゼンテーション「Treasure Box Japan」を実施。本格的な和食の提供や三味線生演奏のようなエンターテインメントと併せて日本の魅力をPRし、番販のきっかけとなるようなイベントを実施している。

- ・ MIPCOMにおける「J-Creative Party」



MIPCOM Buyers' Award (2010年～)

世界最大級のコンテンツ見本市・MIPCOMの公式イベントとして、2010年より開催。2019年度で10回目を数えており、毎年400～500名の関係者が集まる、見本市に定着したイベントといえる。

海外の優良バイヤーが審査視聴し、「自分で買いたい」「市場で紹介したい」と思うドラマを表彰する本賞の授賞式は、和食の提供やエンターテインメントを組み合わせたクールジャパン・パーティー“J-Creative Party”のメインイベントとして開催。多くのバイヤーと日本側セラーとのネットワーキングの場としても活用されている。

日本のコンテンツホルダーを集約する ジャパン・パビリオンの出展

国際コンテンツ見本市・ATF（シンガポール）、香港フィルマー（香港）において、ナショナルパビリオンを設置。オールジャパンで日本コンテンツをPRする場を提供し、日本コンテンツの海外展開の後押しを行っている。

- ・ 「Japan Pavilion」の設置



Japan Pavilion出展

(ATF・2010年～ / 香港フィルマー・2018年～)

コンテンツ見本市では、国ごとにまとまってブースを展開する“ナショナル・パビリオン”形式での出展が多く、とくにコンテンツ先進国は、広大な見本市会場の中でも目立つ場所に巨大なパビリオンを展開し、バイヤーの誘引を図っている。

日本は長年、個社出展で見本市に参加する社が多かったが、国際ドラマフェスティバルが2010年から、アジアを代表するテレビ番組の見本市・ATFでコンテンツホルダーが集まって参加する「Japan Pavilion」を出展。2018年からはアジア最大のコンテンツ見本市・香港フィルマーでも同事業を展開。いずれも毎年20～30社が安定して出展しており、多くの日本コンテンツの取引が行われている。

放送コンテンツの海外展開（これまでの取り組み）

2019年度総務省補助事業による海外展開事業（連携型）

総務省事業として、2014年度から日本の観光や食・文化等を紹介する番組を世界各国で制作・放送。放送コンテンツの海外展開を促進するとともに、インバウンド・アウトバウンド等の政策に貢献している。

【イタリア】

- 1 日本ブランドの価値向上を目指し、現地で人気の日本食を切り口に、食材や日本酒、器など日本食文化を掘り下げて紹介。（CBCテレビ）

【ドイツ】

- 1 日・独で著名なドイツ人が友人達を日本に招待。北陸・九州を巡りながら、銭湯と酒肴など日本独特の 대중文化を発信。（日テレアクセスオン）

【フランス・ドイツ等】

- 1 フランスの人気CGアニメキャラクターがナビゲートする現地ドキュメンタリー番組で、阿蘇くじゅう国立公園を紹介。（テレビ熊本）

【トルコ】

- 1 歴史・文化を通じて日・トルコの交流を紹介。また、アニメ制作の舞台裏や日本流のコンテンツビジネスを紹介。（テレビ東京）

【オーストラリア・ニュージーランド】

- 1 人気タレントが、九州の国立公園を舞台に、地元の人とふれあいながらアクティビティや食文化、火山の恵みを紹介。（大分朝日放送）

【ミャンマー】

- 1 人気タレントが収穫体験やバトルを楽しみながら現地で関心の高い長寿国日本の食卓を支える食材や和食を紹介。（静岡朝日テレビ）



【台湾】

- 1 訪日リピーター層の需要開拓を狙い、トレッキングツーリズムという新しい切り口で、鹿児島と長野の自然やグルメの魅力を発信。（南日本放送）

【ベトナム】

- 1 日本で活躍するベトナム人と、彼らを支える日本人の絆を描くとともに、日本文化や名所等と日越の信頼関係を紹介。（朝日放送グループ）
- 1 ゴール地点を目指して、名所や名産を二通りの旅で紹介。視聴者が訪日旅行を計画する具体的なイメージを提案。（関西テレビ）

【タイ】

- 1 タイの若手俳優が二種類のカンペの指示に従って山形、山口、熊本を巡り、まだ知られていない観光地の魅力を紹介。（テレビ朝日）
- 1 健康・長寿の国である日本に根差す発酵食品と発酵文化、それを生み出した「風土」「習慣」「風習」をあわせて紹介。（テレビ金沢）
- 1 山形県等にロケ誘致されたタイの大作ドラマの放送に合わせ、ロケ地への「聖地巡礼」をテーマに観光名所等を紹介。（テレビユー山形）
- 1 日・タイで人気のグループが、SNSのアンケートで得られるタイの人々が知りたいと思う日本情報を紹介。（東海テレビ放送）
- 1 「日本産作物の秘密を探る」をテーマに、日・タイで農作物の共同作業を行い、生産から販売までをバラエティタッチで紹介。（日活）

【タイ・台湾】

- 1 海産物など新鮮で美味しい地域の食材をテーマに、連携する地方局が各地域を紹介する番組を制作。（RKB毎日放送）

【マレーシア】

- 1 JAPAN PRIDEに裏打ちされた日本製品を通して、背景にあるテクノロジーや、製品を育んだ情熱、地域を紹介。（山陰中央テレビジョン）
- 1 アニメコンテンツの人気キャラクターが東北を紹介。連動する情報番組で、東北の観光資源、先端技術、地域文化、伝統を紹介。（山形放送）