

# わがJAの営農事業改革の実践と課題

産地力・販売力強化に向けた改革の実践



茨城県 JAなめがたしおさい 代表理事専務 金田 富夫

# JA 自己改革とは

改善でなく

**改革**

**JA自己改革とは**

**役員・職員一人ひとりの**

**意識改革**

**JA自己改革は**

**JAらしく無い！**

**JAを目指す**

農家組合員が  
求めている真の

**JACの姿**

# 販売戦略の考え方

～営農における5つの視点～

総合的に強化し  
“儲かる農業”を  
目指す!

情報力

企画力

商品力

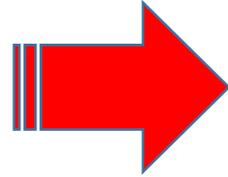
組織力

機動力



# 販売戦略における 意識改革

出荷



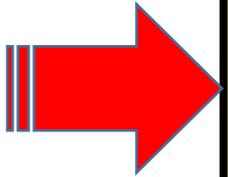
販売

営業 = 情報

委託 ~ 商談

プレゼン = 数字化

取引



取組

win - win

事業拡大

信頼 ・ 信用

# 消費者ニーズ・・・美味しさ

## に対応した販売戦略の実践

～1年365日こだわりの“焼き芋”を届けるために～

紅優甘



紅まさり



紅こがね・熟成紅こがね

6,000  
単位：百万円

## 甘藷販売額の推移と取り組み

